

## § 1 Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady „Programu Rekomendacyjnego”, zwanego dalej „Programem”.
2. Skorzysta z Promocji może osoba prawna lub fizyczna, która ukończyła 18 lat, będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Program obowiązuje od 15 września 2016 r. do 31 grudnia 2017 r.

## §2. Definicje

1. Organizator – organizatorem Programu jest firma Patio Studio z siedzibą w Myślenicach, Borzęta 359.
2. Premie - Prowizje wyrażone w polskich złotych przekazywane za Skuteczne Rekomendacje Produktów Odbiorcom Rekomendacji. Wartości i rodzaje Premii wskazane są w Tabeli Premii. Naliczone Premie wypłacane są na Rachunek Uczestnika lub gotówką.
3. Tabela Premii - Zestawienie wartości Premii w zależności od rodzaju usługi oraz warunków jakie należy spełnić aby Uczestnik otrzymał Premię.
4. Uczestnik: Osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat będący obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Odbiorca Rekomendacji: Osoba, której Uczestnik zarekomendował jest osobą fizyczną, która ukończyła 18 lat i jest uprawniona do zawarcia umowy o rekomendowany Produkt.
6. Skuteczna Rekomendacja: przekazanie Rekomendacji, po której Odbiorca Rekomendacji podpisze umowę lub zlecenie na wykonanie danej usługi przez Organizatora.

## §3. Zasady Programu

1. Program polega na Rekomendowaniu przez Uczestników do Odbiorców Rekomendacji w celu promocji i sprzedaży Usług za co będą przyznawane Premie określone w Tabeli Premii.
2. Premia jest wypłacana po spełnieniu następujących warunków określonych dla danych Produktów

Lp	Nazwa produktu	Premia	Warunki otrzymania premii
1	Projekt domu jednorodzinnego o powierzchni całkowitej powyżej 150 m2	500 zł	Podpisana umowa oraz wpłacony zadatek przez Inwestora (osoby polecanej)
2	Projekt domu jednorodzinnego o powierzchni całkowitej poniżej 150 m2	250 zł	Podpisana umowa oraz wpłacony zadatek przez Inwestora
3	Projekt budynku użyteczności publicznej	500 zł	Podpisana umowa oraz wpłacony zadatek przez Inwestora
4	Projekt budynku komercyjnego	500 zł	Podpisana umowa oraz wpłacony zadatek przez Inwestora
5	Projekt wnętrza	150 zł	Minimum 3 pomieszczenia. Zlecenie od Inwestora
6	Projekt ogrodu	150 zł	Zlecenie od Inwestora
7	Adaptacja gotowego projektu do wytycznych klienta oraz warunków zabudowy lub planu zagospodarowania przestrzennego I	100 zł	Zlecenie od Inwestora
8	Adaptacje i przebudowa poddaszy oraz istniejących budynków	250 zł	Zlecenie od Inwestora oraz wpłacony zadatek.

## §4. Warunki Wynagrodzeń

1. Premia po spełnieniu warunków określonych w Tabeli Premii zostanie wypłacona łącznie na Rachunki Uczestników lub gotówką do końca miesiąca następującego po miesiącu, w którym warunki ich przyznania zostały spełnione.
2. Do końca lutego w roku następującym po właściwym roku podatkowym Organizator przekazuje Polecającemu oraz Urzędowi Skarbowemu właściwemu według miejsca zamieszkania Polecającego, informacje o wysokości przychodów (PIT-8C) uzyskanych we właściwym roku podatkowym, przesyłką za pośrednictwem Poczty Polskiej.
3. Patio Studio zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości Premii lub warunków sprzedaży Produktów w Tabeli Premii i o zmianach tych poinformuje Uczestników nie później niż 7 dni przed ich wprowadzeniem na stronie <http://www.patiostudio.pl>.

## § 5. Obowiązki i oświadczenia Uczestnika

1. Wysyłanie Rekomendacji w formie elektronicznej do osób, które nie wyraziły zgody na ich otrzymanie (tzw. spamowanie) jest zabronione. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku wysyłania informacji drogą elektroniczną do Odbiorców Rekomendacji, którzy nie wyrazili zgody na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., nr 144, poz. 1204).
2. Naruszenie przez Uczestników istotnych postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych lub nieaktualnych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych

obyczajów w związku z uczestnictwem w Programie upoważnia Patio Studio do wyłączenia Uczestnika z Programu oraz powoduje utratę prawa do Premii, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań, opisanych w niniejszym Regulaminie.

3. Uczestnik Programu jest zobowiązany niezwłocznego powiadomienia Patio Studio o zmianie Urzędu Skarbowego poprzez dokonanie aktualizacji danych poprzez wysłanie informacji mailowej na adres [bgiza@patiostudio.pl](mailto:bgiza@patiostudio.pl).

#### § 7. Reklamacje

1. Klient może zgłosić reklamacje dotyczące Promocji telefonicznie pod numerem +48 731 040 458, , listownie – na adres korespondencyjny **Patio Studio** Borzęta 359; 32-400 Myślenice
2. Reklamacja jest rozpatrywana niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać przedłużony, nie więcej jednak niż do 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. W celu umożliwienia szybkiego i efektywnego rozpatrzenia skargi lub reklamacji, zaleca się aby reklamacja zawierała opis zdarzenia, którego dotyczy, wskazanie uchybienia, które jest jej przedmiotem,

#### §8. Postanowienia końcowe

1. Udział w Promocji oznacza akceptację jej zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
  2. Uczestnik dobrowolnie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu zawierania i wykonywania umów z Organizatorem w związku z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926, ze zm.).
  3. Administratorem danych osobowych Klientów biorących udział w Promocji jest Patio Studio. Dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych przedmiotowo z Programem oraz w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania Premii, jej wypłaty, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich aktualizacji, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Patio Studio w związku z niniejszą Promocją. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Promocji.
- 5.W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązujące.